



Abdellatif Kabbaj 036
Les professionnels du
tourisme sont marginalisés

Santé 084
Comment Saham
a doublé Louardi

Point de Vue 009
**JE NE SUIS
PAS CHARLIE**

Economie|Entreprises

Février 2015 N° 178

S

LE DILEMME

D

+
Supplément
Transport
& Logistique

A

M

T

A



Si Adil Douiri a pu séduire une poignée d'institutionnels, il n'est pas dit que sa holding puisse convaincre en bourse le petit porteur. Enquête sur la galaxie Mutandis.

024

Classement Inforisk Maroc Telecom, champion de la contribution fiscale

Une marque couronnée de succès en Afrique
PAR L'INSTITUT DE RECHERCHE GOUVERNEMENTALE
DE LEADERSHIP ET TECHNOLOGIE



TITUS



La marque de sardines Titus a remporté le prix du meilleur produit africain de l'année 2014 dans le cadre des "African Products Awards". Titus se distingue en Afrique par sa qualité irréprochable, une production qui répond aux normes de sécurité alimentaire et une offre de prix accessible à tous. Unimer Group dédie ce prix à ses consommateurs africains qui font confiance à la marque emblématique et les remercie pour leur fidélité.

