Revue de la filière agroalimentaire

### FOOD magazine

L'ALIMENTAIRE À LA LOUPE!

« Le secteur halieutique marocain est pourvu d'énormes potentialités qui lui donnent la réelle possibilité d'être un véritable moteur de croissance »

> Abdelfattah Zine, Commissaire du Salon Halieutis



Interview

N°74

15 Février - 15 Mars 2015

|35 DH



### RESSOURCES



Filière fruits rouges Un potentiel à mieux valoriser

### **PROCESS**



Fibres Des ingrédients versatiles

### **MARCHES**



Monde Top 10 des tendances 2015

### **ENTREPRISE DU MOIS**

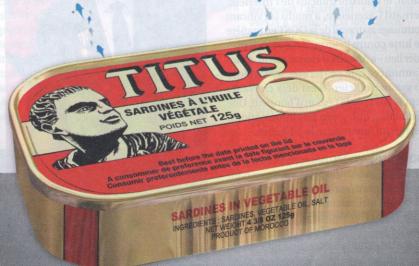


Al Tazaj Maroc Un nouveau concept aux saveurs du Golfe

## Une marque couronnée de succès en Afrique PAR L'INSTITUT DE RECHERCHE GOUVERNEMENTALE DE LEADERSHIP ET TECHNOLOGIE



# TITUS





La marque de sardines Titus a remporté le prix du meilleur produit africain de l'année 2014 dans le cadre des "African Products Awards". Titus se distingue en Afrique par sa qualité irréprochable, une production qui répond aux normes de sécurité alimentaire et une offre de prix accessible à tous. Unimer Group dédie ce prix à ses consommateurs africains qui font confiance à la marque emblématique et les remercie pour leur fidélité.