

« Le secteur halieutique marocain est pourvu d'énormes potentialités qui lui donnent la réelle possibilité d'être un véritable moteur de croissance »

Abdelfattah Zine,
Commissaire du
Salon Halieutis



N°74 | 15 Février - 15 Mars 2015

35 DH

FOCUS

Produits de la mer

Les maillons

de la chaîne du froid

RESSOURCES



Filière fruits rouges
Un potentiel
à mieux valoriser

PROCESS



Fibres
Des ingrédients versatiles

MARCHES



Monde
Top 10 des tendances 2015

ENTREPRISE DU MOIS



Al Tazaj Maroc
Un nouveau concept
aux saveurs du Golfe

Une marque couronnée de succès en Afrique
PAR L'INSTITUT DE RECHERCHE GOUVERNEMENTALE
DE LEADERSHIP ET TECHNOLOGIE



TITUS



La marque de sardines Titus a remporté le prix du meilleur produit africain de l'année 2014 dans le cadre des "African Products Awards". Titus se distingue en Afrique par sa qualité irréprochable, une production qui répond aux normes de sécurité alimentaire et une offre de prix accessible à tous. Unimer Group dédie ce prix à ses consommateurs africains qui font confiance à la marque emblématique et les remercie pour leur fidélité.

